

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

**АРХАНГЕЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
ИМ. Б.Л. РОЗИНГА (ФИЛИАЛ) СПбГУТ  
(АКТ (ф) СПбГУТ)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ М.А. Цыганкова

31 03 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

по специальности:

09.02.06 Сетевое и системное администрирование

г. Архангельск  
2025

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование, примерной основной образовательной программы по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование и в соответствии с учебным планом по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена цикловой комиссией Почтовой связи и общепрофессиональных дисциплин

Протокол № 7 от 31.03 2025 г.

Председатель Рубашнева Ю.В. Рубашнева

Составитель:

С.Н. Короткова, преподаватель первой квалификационной категории АКТ (ф) СПБГУТ.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |                                                           |    |
|---|-----------------------------------------------------------|----|
| 1 | ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4  |
| 2 | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 5  |
| 3 | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ           | 13 |
| 4 | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

## **1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование.

## **1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код<br>ПК, ОК, ЛР                                                                        | Умения                                                                                                                                                                        | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1 - ОК 5<br>ОК 9 - ОК11<br>ПК 1.4<br>ПК 3.5<br>ЛР 4, ЛР 13,<br>ЛР 14, ЛР 15,<br>ЛР 18 | Находить и использовать необходимую экономическую информацию.<br><br>Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации. | Общие положения экономической теории.<br><br>Организацию производственного и технологического процессов.<br><br>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.<br><br>Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.<br><br>Методику разработки бизнес-плана. |

## **2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                            | <b>Объем часов</b> |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>            | <b>74</b>          |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                        | <b>16</b>          |
| <b>Консультации</b>                                                  | <b>2</b>           |
| <b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b> | <b>48</b>          |
| <b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>                        | <b>14</b>          |
| <b>в том числе:</b>                                                  |                    |
| теоретическое обучение                                               | 34                 |
| практические занятия                                                 | 14                 |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>                     | <b>8</b>           |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

| Наименование разделов и тем                                               | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Объем часов | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1 Организация и ее отраслевые особенности в эпоху цифровой экономики | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>    | ОК 1 - ОК 5, ОК 9 - ОК11, ПК 1.4, ПК 3.5<br>ЛР 4, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18                          |
|                                                                           | 1                                                                          | <b>Цифровая экономика. Отрасль в экономической системе</b><br>Цифровизация экономики. Организация в структуре цифрового государства. Предприятие (организация): понятие и классификация. Организационно-правовые формы предприятий. Формы организации производства, экономическая эффективность. Предпринимательская деятельность: сущность, виды.                                                       | 2           |                                                                                                |
|                                                                           | 2                                                                          | <b>Производственная структура организации</b><br>Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.<br>Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Производственный процесс и принципы его организации.<br>Классификация производственных процессов.<br>Производственный цикл и его структура. Сущность | 2           |                                                                                                |

|                                                       |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                                                          |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------|
|                                                       |                                           | и этапы технической подготовки<br>производственного процесса. Составные части<br>технологического процесса.                                                                                                                                                                                       |           |                                                                          |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>  |                                                                          |
|                                                       | 1                                         | Составление и анализ сравнительной таблицы<br>«Основные характеристики организационно-<br>правовых форм предприятий»                                                                                                                                                                              | 2         |                                                                          |
| <b>Тема 2</b><br>Экономические<br>ресурсы организации | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>10</b> | ОК 1 - ОК 5, ОК 9 - ОК11,<br>ПК 1.4, ПК 3.5<br>ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 18 |
|                                                       | 1                                         | <b>Основной капитал и его роль в экономической<br/>деятельности предприятия</b><br>Активы и пассивы. Уставный капитал. Баланс и его<br>структура. Показатели эффективного использования<br>и воспроизводства основного капитала.                                                                  | 2         |                                                                          |
|                                                       | 2                                         | <b>Экономическая сущность основных средств<br/>(фондов)</b><br>Классификация и структура промышленно-<br>производственных основных средств. Аренда и<br>лизинг.<br>Оценка основных средств, износ и амортизация.<br>Показатели эффективности использования и<br>воспроизводства основных средств. | 2         |                                                                          |
|                                                       | 3                                         | <b>Экономическая сущность оборотных средств<br/>предприятия</b><br>Оборотные средства, понятие, состав, структура,<br>классификация. Расчет потребности в оборотных<br>средствах. Кругооборот оборотных средств.<br>Эффективность использования и ускорение                                       | 2         |                                                                          |

|                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |  |
|-------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|                                           |  | оборачиваемости.                                                                                                                                                                                                                                                                |          |  |
| <b>4</b>                                  |  | <b>Трудовые ресурсы предприятия</b><br>Труд, рабочая сила и производительность труда.<br>Персонал организации: понятие, классификация.<br>Движение кадров. Основные виды норм затрат труда.<br>Методы нормирования труда.                                                       | 2        |  |
| <b>5</b>                                  |  | <b>Расчеты с персоналом по оплате труда</b><br>Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Мотивация труда.<br>Планирование годового фонда заработной платы организации. Экономическое обоснование расходов на оплату труда. | 2        |  |
| <b>Практические занятия</b>               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>6</b> |  |
| <b>1</b>                                  |  | Расчет показателей использования основных средств.<br>Расчет показателей использования оборотных средств.                                                                                                                                                                       | 2        |  |
| <b>2</b>                                  |  | Расчет амортизации, износа и расходов на содержание основных средств.                                                                                                                                                                                                           | 2        |  |
| <b>3</b>                                  |  | Расчет и анализ показателей производительности труда, показатели движения кадров.<br>Расчет заработной платы отдельных категорий рабочих и служащих в структуре фонда оплаты труда. Договор ГПХ.                                                                                | 2        |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b> |  |
| <b>2</b>                                  |  | Составление сравнительной таблицы «Формы и системы оплаты труда». Значение МРОТ и                                                                                                                                                                                               | 2        |  |

|                                                                                     |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     |                                      | потребительской корзины.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                                          |
| <b>Тема 3</b><br>Основные технико-экономические показатели деятельности организации | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>14</b> | ОК 1 - ОК 5, ОК 9 - ОК11,<br>ПК 1.4, ПК 3.5<br>ЛР 4, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18 |
|                                                                                     | 1                                    | <b>Качество и конкурентоспособность продукции</b><br>Система показателей качества продукции.<br>Стандартизация и сертификация товаров и услуг.<br>Понятие конкурентоспособности продукции.<br>Политика в области качества. Оценка конкуренции.                                                                                                 | 2         |                                                                          |
|                                                                                     | 2                                    | <b>Себестоимость продукции</b><br>Понятие о себестоимости продукции, работ, услуг.<br>Классификацию затрат себестоимости.<br>Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная.<br>Факторы и пути снижения себестоимости.                                                                                                        | 2         |                                                                          |
|                                                                                     | 3                                    | <b>Калькуляция. Состав и структура затрат по экономическим элементам.</b><br>Смета затрат и методика ее составления.<br>Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования.                                                                                                                                                                     | 2         |                                                                          |
|                                                                                     | 4                                    | <b>Ценовая политика предприятия.</b><br>Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация.<br>Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Государственное регулирование цены.<br>Антимонопольное законодательство. Формирование себестоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг. | 2         |                                                                          |

|  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |  |
|--|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|  | 5                           | <b>Прибыль и рентабельность.</b><br>Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии.<br>Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности. | 2        |  |
|  | 6                           | <b>Инновационная и инвестиционная политика организации</b><br>Понятие инноваций, этапы инновационного процесса, формы риска.<br>Инвестиционная политика организации. Оценка эффективности инвестиционных проектов, возникновение рисков. Сатрапы. Кейсы цифровой трансформации.                  | 2        |  |
|  | 7                           | <b>Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b><br>Показатели эффективной деятельности организации. Нормы и нормативы. Показатели использования материально-технических, финансовых и трудовых ресурсов. Экономическая устойчивость предприятия. Банкротство.                 | 2        |  |
|  | <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>6</b> |  |
|  | 4                           | Разработка сметы затрат. Создание калькуляции товара, услуги предприятия отрасли связи.                                                                                                                                                                                                          | 2        |  |
|  | 5                           | Разработка стратегии ценообразования на предприятии. Определение цены и стоимости товара.                                                                                                                                                                                                        | 2        |  |

|                                                                               |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | 6                                         | Расчет прибыли и рентабельности. Определение точки безубыточности.                                                                                                                                                                                                 | 2 |                                                                          |
|                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |                                                                          |
|                                                                               | 3                                         | Выполнение расчета по теме: «Структура и калькуляция себестоимости»                                                                                                                                                                                                | 1 |                                                                          |
|                                                                               | 4                                         | Построение структурных схем цены в условиях рынка                                                                                                                                                                                                                  | 1 |                                                                          |
| <b>Тема 4</b><br>Основы планирования и маркетинговой деятельности предприятия | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6 | ОК 1 - ОК 5, ОК 9 - ОК11,<br>ПК 1.4, ПК 3.5<br>ЛР 4, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18 |
|                                                                               | 1                                         | <b>Планирование и прогнозирование деятельности предприятия</b><br>Основные принципы планирования. Элементы планирования: прогнозирование, постановка задач; корректировка планов, выработка конкретных установок в распределении принятых решений на низшие звенья | 2 |                                                                          |
|                                                                               | 2                                         | <b>Бизнес-план организации</b><br>Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана, прогнозирование спроса на продукцию организации. SWOT- и PEST-анализ                                            | 2 |                                                                          |
|                                                                               | 3                                         | <b>Основные понятия и концепции маркетинга</b><br>Ключевые понятия маркетинга, внутренняя и внешняя среда. Реклама как маркетинговый инструмент. Принципы рекламной политики                                                                                       | 2 |                                                                          |
|                                                                               | <b>Практические занятия</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |                                                                          |
|                                                                               | 7                                         | Планирование доходов в отрасли связи. Составление                                                                                                                                                                                                                  | 2 |                                                                          |

|                                                  |   |                                                                                                                        |           |                                                                                    |
|--------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |   | структурной схемы бизнес-плана.                                                                                        |           |                                                                                    |
|                                                  |   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                              | <b>2</b>  |                                                                                    |
|                                                  | 5 | Ознакомление, проведение сравнительного анализа бизнес-планов организаций связи на основании данных официальных сайтов | 2         |                                                                                    |
| <b>Консультации</b>                              |   |                                                                                                                        | <b>2</b>  | ОК 1 - ОК 5, ОК 9 - ОК11,<br>ПК 1.4, ПК 3.5<br>ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,<br>ЛР 18 |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b> |   |                                                                                                                        | <b>8</b>  |                                                                                    |
|                                                  |   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                              | <b>8</b>  |                                                                                    |
|                                                  | 6 | Подготовка к экзамену                                                                                                  | 8         |                                                                                    |
| <b>Всего:</b>                                    |   |                                                                                                                        | <b>74</b> |                                                                                    |

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет социально-гуманитарных дисциплин, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: стол одностумбовый – 1 шт., стол журнальный – 1 шт., стол классный – 12 шт., стол письменный – 4 шт., стул жесткий – 30 шт.; доска классная – 1 шт., шкаф 2-х створчатый – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт.

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1. Основные печатные и электронные издания:**

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1912054. - ISBN 978-5-16-018148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161525> – Режим доступа: по подписке.

2. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2104838> – Режим доступа: по подписке.

3. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия): учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1902024> – Режим доступа: по подписке.

4. Сысоева, Л. А. Управление проектами информационных систем: учебное пособие / Л.А. Сысоева, А.Е. Сатунина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 345 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5cc01bbf923e13.56817630. - ISBN 978-5-16-013775-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1167942> – Режим доступа: по подписке.

5. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125912> – Режим доступа: по подписке.

6. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. — 180 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01830-9>. - ISBN 978-5-369-01830-9. - Текст: электронный. - URL:

### **3.2.2. Дополнительные источники:**

1. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1446152> – Режим доступа: по подписке.
2. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Н.Ф. Зарук, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 249 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015688-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2096329> – Режим доступа: по подписке.

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие положения экономической теории;</li> <li>- организацию производственного и технологического процессов;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;</li> <li>- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;</li> <li>- методику разработки бизнес-плана</li> </ul> | <p>Характеристики демонстрируемых знаний и умений:</p> <p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный и письменный опрос;</li> <li>- тестирование;</li> <li>– устное собеседование по теоретическому материалу;</li> <li>– оценка результатов выполнения практических работ №1-7;</li> <li>– оценка результатов выполнения самостоятельной работы;</li> <li>– экзамен</li> </ul> |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> <li>- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка результатов выполнения практических работ №1-7;</li> <li>– оценка результатов выполнения самостоятельной работы;</li> <li>– экзамен</li> </ul>                                                                                                                             |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                  | <p>программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p> |  |
| ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18 | Учитываются в ходе оценивания знаний и умений по учебной дисциплине.                                                                                                                                                                                                      |  |