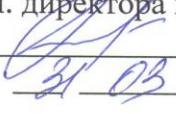


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)

АРХАНГЕЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
ИМ. Б.Л. РОЗИНГА (ФИЛИАЛ) СПбГУТ  
(АКТ (Ф) СПбГУТ)

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по учебной работе  
 М.А. Цыганкова  
31 03 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ. 04**  
**УЧАСТИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО СТРУКТУРНОГО**  
**ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗИ**

по специальности:

11.02.10 - Радиосвязь, радиовещание и телевидение

г. Архангельск  
2025

Рабочая программа профессионального модуля составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение и в соответствии с учебным планом по специальности 11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена цикловой комиссией  
Почтовой связи и общепрофессиональных дисциплин  
Протокол № 7 от 31.03 2025 г.  
Председатель Рубашнева Ю.В. Рубашнева

Составитель:  
М.К. Подгайная, преподаватель первой квалификационной категории  
АКТ (ф) СПбГУТ.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |                                                                                           |    |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                                     | 4  |
| 2 | РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>МОДУЛЯ                                           | 6  |
| 3 | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                                        | 7  |
| 4 | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                                  | 18 |
| 5 | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 21 |

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 04 УЧАСТИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗИ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 11.02.10 - Радиосвязь, радиовещание и телевидение, базовой подготовки в части освоения основного вида деятельности (ВД): Участие в организации производственной деятельности малого структурного подразделения организации связи и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 4.1. Участвовать в планировании и организации работы структурного подразделения
- ПК 4.2. Участвовать в руководстве работой структурного подразделения
- ПК 4.3. Участвовать в анализе процесса и результатов деятельности подразделения

## **1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- планирования и организации работы структурного подразделения организации на основе знания психологии личности и коллектива;
- применения информационно-коммуникационных технологий для построения деловых отношений и ведения бизнеса;
- участия в руководстве работой структурного подразделения;
- анализа процесса и результатов деятельности подразделения на основе современных информационных технологий;

### **уметь:**

- рационально организовывать рабочие места, участвовать в расстановке кадров, обеспечивать их предметами и средствами труда;
- участвовать в оценке психологии личности и коллектива;
- рассчитывать показатели, характеризующие эффективность организации обслуживания основного и вспомогательного оборудования;
- принимать и реализовывать управленческие решения;
- мотивировать работников на решение производственных задач;

- управлять конфликтными ситуациями, стрессами и рисками;

**знать:**

- современные технологии управления организацией: процессно-стоимостные и функциональные;
- основы предпринимательской деятельности;
- Гражданский Кодекс Российской Федерации;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральный закон от 7 июля 2003 г. N 126-ФЗ «О связи»;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- теорию и практику формирования команды;
- современные технологии управления подразделением организации;
- принципы, формы и методы организации производственного и технологического процессов эксплуатации телекоммуникационных систем и информационно-коммуникационных сетей связи;
- принципы делового общения в коллективе;
- основы конфликтологии;
- деловой этикет.

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего –162 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 144 часа, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –96 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 48 часов;
- производственной практики – 18 часов.

## 2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности Участие в организации производственной деятельности малого структурного подразделения организации связи, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, личностными результатами (ЛР) реализации программы воспитания:

| Код                                                                         | Наименование результата обучения                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 4.1.                                                                     | Участвовать в планировании и организации работы структурного подразделения                                                                              |
| ПК 4.2.                                                                     | Участвовать в руководстве работой структурного подразделения                                                                                            |
| ПК 4.3.                                                                     | Участвовать в анализе процесса и результатов деятельности подразделения                                                                                 |
| ОК 1.                                                                       | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                   |
| ОК 2.                                                                       | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| ОК 3.                                                                       | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                |
| ОК 4.                                                                       | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5.                                                                       | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности                                                                  |
| ОК 6.                                                                       | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                           |
| ОК 7.                                                                       | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий                                                      |
| ОК 8.                                                                       | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК 9.                                                                       | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности                                                                      |
| Личностные результаты (ЛР): ЛР 13, ЛР14, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 22, ЛР 27. |                                                                                                                                                         |

### 3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1 Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля                         | Всего часов<br>(макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                                          |                                         |                                     |                                         | Практика       |                                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|
|                                   |                                                                        |                                                    | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |                                                          |                                         | Самостоятельная работа обучающегося |                                         | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
|                                   |                                                                        |                                                    | Всего, часов                                                            | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов                        | в т.ч., курсовая работа (проект), часов |                |                                                    |
| ПК 4.1                            | Раздел 1. Планирование и организация работы структурного подразделения | 72                                                 | 48                                                                      | 24                                                       | -                                       | 24                                  | -                                       | -              |                                                    |
| ПК 4.2<br>ПК 4.3                  | Раздел 2. Современные технологии управления структурным подразделением | 72                                                 | 48                                                                      | 24                                                       |                                         | 24                                  | -                                       | -              |                                                    |
|                                   | Производственная практика (по профилю специальности), часов            | 18                                                 |                                                                         |                                                          |                                         |                                     |                                         |                | 18                                                 |
|                                   | Всего:                                                                 | 162                                                | 96                                                                      | 48                                                       | -                                       | 48                                  | -                                       | -              | 18                                                 |

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объем часов | Уровень освоения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| Раздел ПМ 1. Планирование и организация работы структурного подразделения                 |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 72          |                  |
| МДК 04.01 Планирование и организация работы структурного подразделения                    |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 72          |                  |
| Тема 1.1<br>Теоретические основы функционирования структурного подразделения предприятия  | Содержание                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8           | 2, 3             |
|                                                                                           | 1                                                                                        | <p><b>Понятие предприятия, цели и направления его деятельности</b></p> <p>Понятие предприятия. Цели и задачи функционирования. Классификация предприятий. Основы предпринимательской деятельности. Нормативно-правовая база функционирования предприятий в области связи (Гражданский Кодекс РФ, ФЗ закон «О Связи», Закон РФ «О защите прав потребителей»). Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Принципы, формы и методы организации производственного и технологического процессов эксплуатации телекоммуникационных систем и информационно-коммуникационных сетей связи;</p> |             |                  |
|                                                                                           | 2                                                                                        | <p><b>Понятие структурного подразделения. Виды структурных подразделений предприятия.</b></p> <p>Регламентация и департаментизация, как процессы обособления специализированных работ на предприятии и основные инструменты организации управленческих процессов. Понятие «структурного подразделения». Виды структурных подразделений. Организационно-функциональное описание работы подразделения. Правовой статус структурного подразделения. Роль структурного подразделения в достижении основных целей предприятия. Формирование показателей для диагностики состояния и оценки</p>                    |             |                  |

|                                                                |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |      |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|                                                                |                                           | деятельности подразделений. Миссия, функции, полномочия подразделения. Использование «дерева» целей, SMART-принципов при формировании планов подразделения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |      |
|                                                                | 3                                         | <b>Принципы функционирования структурного подразделения предприятия.</b><br>Документы, регламентирующие работу подразделения: положение о подразделении, штатное расписание, должностные инструкции, положение об отчетности, оценке, мотивации персонала и т.д. Порядок создания (образования) и ликвидации структурного подразделения. Принципы формирования структуры отдельного подразделения. Задачи, функции, права и ответственность структурного подразделения. |   |      |
|                                                                | 4                                         | <b>Порядок взаимодействия подразделения с иными структурными единицами предприятия.</b><br>Правовое положение подразделения в структуре организации; структура подразделения; задачи, функции, права, обязанности и ответственность подразделения; порядок взаимодействия подразделения с иными структурными единицами организации.                                                                                                                                     |   |      |
|                                                                | <b>Практические занятия:</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6 |      |
|                                                                | 1                                         | Формирование миссии структурного подразделения и построение «дерева целей» структурного подразделения предприятия связи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |      |
|                                                                | 2                                         | Составление примерного Положения структурном подразделении регионального предприятия связи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |      |
|                                                                | 3                                         | Составление примерного Положения о структурном подразделении: взаимодействие с другими структурными единицами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |      |
|                                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7 |      |
|                                                                | 1                                         | Работа с учебной литературой и Интернет - источниками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 |      |
|                                                                | 2                                         | Подготовка к практическим занятиям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 |      |
| <b>Тема 1.2<br/>Система<br/>планирования и<br/>организации</b> | <b>Содержание</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6 | 2, 3 |
|                                                                | 1                                         | <b>Особенности планирования в рамках малого структурного подразделения</b><br>Обоснование возможности планирования и прогнозирования на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |      |

|                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| деятельности малого структурного подразделения |   | уровне малого структурного подразделения. Формы и принципы планирования, виды планов. Детализация и доведение планов организации до уровня структурного подразделения. Постановка целей и задач структурного подразделения в соответствии со стратегическими и оперативными целями и задачами организации. Структурное планирование объемов работ и календарное планирование. Практический инструментарий разработки оперативной и стратегической линии развития подразделения. Учет фактора неопределенности при разработке планов подразделений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|                                                | 2 | <b>Организация деятельности малого структурного подразделения</b><br>Принципы, формы и методы организации производственного и технологического процессов эксплуатации телекоммуникационных систем и информационно-коммуникационных сетей связи в рамках малого структурного подразделения предприятия связи. Функции и задачи руководителя малого структурного подразделения в организации его деятельности. Методы постановки задач перед сотрудниками подразделения и организация контроля результатов. Модели расчета оптимальной численности и состава персонала малого структурного подразделения. Методы расчета показателей, характеризующих эффективность организации обслуживания основного и вспомогательного оборудования в малом структурном подразделении. Роль руководителя подразделения в отборе и адаптации персонала, распределении ответственности сотрудников структурных подразделений за бизнес-процессы и ключевые показатели результативности. |  |  |
|                                                | 3 | <b>Организационные структуры управления</b><br>Выбор, формирование и оптимизация структуры подразделения в рамках организационной структуры предприятия. Виды полномочий и их эффективное делегирование на уровне структурного подразделения. Линейная структура. Линейно-штабная структура. Функциональная и дивизионная структура. Матричная структура. Их преимущества и недостатки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |

|                                                                                                               |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                               | <b>Практические занятия:</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6 |   |
|                                                                                                               | 4                                         | Разработка плана работы структурного подразделения предприятия связи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
|                                                                                                               | 5                                         | Расчет нормативной численности персонала предприятия связи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
|                                                                                                               | 6                                         | Формирование организационной структуры управления в структурном подразделении                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
|                                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6 |   |
|                                                                                                               | 1                                         | Работа с учебной литературой и Интернет - источниками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 |   |
|                                                                                                               | 2                                         | Подготовка к практическим занятиям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 |   |
| <b>Тема 1.3</b><br><b>Мотивация</b><br><b>персонала малого</b><br><b>структурного</b><br><b>подразделения</b> | <b>Содержание</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6 | 2 |
|                                                                                                               | 1                                         | <b>Мотивация персонала как фактор повышения эффективности работы малого структурного подразделения</b><br>Основные принципы, факторы и механизмы мотивации. Мотивационные типы персонала. Цели и принципы политики структурного подразделения в области мотивации и стимулирования персонала. Модель индивидуальной и коллективной мотивации. Определение критериев оценки эффективности труда в соответствии с бизнес-целями подразделения. Диагностические исследования мотивационной сферы и направленности личности. Тестовые методики. Мониторинг и оценка уровня мотивации персонала. Методики повышения способностей персонала к достижению целей организации. Использование матричного метода измерения результативности работы персонала, для построения системы мотивации персонала подразделения. |   |   |
|                                                                                                               | 2                                         | <b>Мотивация персонала малого структурного подразделения</b><br>Поведенческие индикаторы проявления трудовой мотивации работников. Материальное и нематериальное стимулирование. Стратегический подход к созданию системы мотивации. Методики построения мотивационного профиля подразделения и Положения о стимулировании персонала в отдельном подразделении. Подходы к формированию основной заработной платы. Традиционные и современный подход - разработка и внедрение системы грейдов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |

|   |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|
|   |                                                                                         | Подходы к расчету премиальной части оплаты труда. Современный подход-система премирования по результатам на базе BSC\KPI\MBO. Дополнительные вознаграждения. Система надбавок и доплат. Построение индивидуальных схем мотивации в соответствии с индивидуальными потребностями сотрудников подразделения.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |   |
|   | 3                                                                                       | <b>Современные формы и методы стимулирования продуктивной деятельности</b><br>Элементы внешней и внутренней среды, воздействующие на мотивацию труда персонала подразделения. Алгоритм формирования системы мотивации персонала подразделения. Аудит существующей системы мотивации в подразделении. Мотивационные ресурсы управления организацией. Разработка мотивационного профиля сотрудников подразделения. Регламентация системы мотивации персонала. Разработка основных положений и инструкций по мотивации персонала на уровне малого структурного подразделения. Современные теории мотивации. |   |  |   |
|   | <b>Практические занятия:</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8 |  |   |
|   | 7                                                                                       | Анализ мотивации персонала структурного подразделения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |  |   |
|   | 8                                                                                       | Разработка анкеты для диагностики мотивации персонала структурного подразделения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |  |   |
|   | 9, 10                                                                                   | Разработка системы мотивации персонала структурного подразделения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |  |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7 |  |   |
|   | 1                                                                                       | Работа с учебной литературой и Интернет - источниками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 |  |   |
|   | 2                                                                                       | Подготовка к практическим занятиям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4 |  |   |
|   | <b>Тема 1.4</b><br><b>Значение и методы контроля в деятельности малого структурного</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |  | 4 |
| 1 |                                                                                         | <b>Необходимость контроля в работе структурного подразделения</b><br>Сущность и содержание контроля. Основные причины необходимости контроля. Соответствие системы контроля целям и структуре подразделения. Система внутреннего контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |  |   |

|                                 |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| <b>подразделения</b>            |                                                                                  | подразделения: среда контроля, учетные системы и контрольные процедуры. Связь контроля с содержанием других функций управления в подразделении. Субъекты и объекты контроля в подразделении. Эффективное сочетание различных видов контроля с учетом параметров малого структурного подразделения. Возможность использования основных видов контроля: предварительного, текущего, заключительного в малом структурном подразделении. Использование современных информационных технологий для контрольных измерений в подразделении. |    |      |
|                                 | 2                                                                                | <b>Процесс контроля в малом структурном подразделении</b><br>Этапы контроля в структурном подразделении: выработка стандартов и критериев контроля деятельности подразделения, сопоставление с ними реальных результатов, принятие необходимых корректирующих действий. Определение масштаба допустимых отклонений в рамках структурного подразделения. Создание системы эффективного контроля. Оценка эффективности контроля в структурном подразделении.                                                                          |    |      |
|                                 | <b>Практическое занятие:</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |      |
|                                 | 11                                                                               | Выбор и формирование системы показателей в качестве стандартов для создания системы контроля в структурном подразделении предприятия связи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4  |      |
|                                 | 12                                                                               | Разработка системы эффективного контроля. Оценка эффективности контроля в структурном подразделении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |      |
|                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  |      |
|                                 | 1                                                                                | Работа с учебной литературой и Интернет - источниками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2  |      |
|                                 | 2                                                                                | Подготовка к практическим занятиям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2  |      |
|                                 | <b>Раздел ПМ 2. Современные технологии управления структурным подразделением</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 72 |      |
|                                 | <b>МДК 04.02 Современные технологии управления структурным подразделением</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 72 |      |
| <b>Тема 2.1<br/>Современная</b> | <b>Содержание</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6  |      |
|                                 | 1                                                                                | <b>Основные характеристики новой парадигмы управления</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2  | 2, 3 |

|                                         |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |  |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| парадигма<br>управления<br>предприятием |                                           | <b>организациями</b><br>Эволюция и ретроспективный анализ систем управления предприятием. Характерные черты, аспекты новой парадигмы управления: усложнение управленческих отношений, гуманизация управления, направленность на непрерывность организационных изменений, инновационность, всемерное развитие творческих возможностей работников, учет роли трансакционных издержек, важность институционального подхода.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |  |
|                                         | 2                                         | <b>Технологическое предпринимательство. Источники идей для стартапа</b><br>Основные концепции управления, поддерживающие современные тенденции развития бизнеса на разных уровнях управления. Использование современных информационных систем в менеджменте: корпоративные информационные системы, использующие методологию ERP (Enterprise Resource Planning) - планирование ресурсов предприятия; программные продукты разных классов для моделирования и анализа бизнес-процессов отдельных подразделений и предприятия в целом (Модели ARIS и другие)<br>Характеристика современных форм и моделей организаций: модульных, виртуальных, предпринимательских, инновационных, сетевых, атомистических. Интернет предпринимательство. Понятие стартапа. Стадии развития проекта, секреты успеха, основные источники инвестиций | 4 |  |
|                                         | <b>Практические занятия:</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6 |  |
|                                         | 1                                         | Изучение основных современных технологий, используемых в работе малого структурного подразделения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |
|                                         | 2                                         | Изучение школ развития менеджмента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |  |
|                                         | 3                                         | Формирование и проверка идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |  |
|                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6 |  |
|                                         | 1                                         | Работа с учебной литературой и Интернет - источниками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 |  |
|                                         | 2                                         | Подготовка к практическим занятиям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 |  |

| Тема 2.2<br>Технологическое<br>предпринимательство | Содержание |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |      |
|----------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
|                                                    | 1.         | <b>Команда стартапа</b><br>Понятие «команда» и «командный эффект». Командообразование, как метод развития структурного подразделения предприятия связи, предпосылки и история его появления, подходы к разработке. Принципы работы команды, ее преимущества и недостатки. Классификация рабочих команд и характеристики их типов, основные методы управления. Анализ основных командообразующих признаков. Этапы командообразования: адаптация, группирование и кооперация, нормирование деятельности и функционирование | 18 | 2, 3 |
|                                                    | 2.         | <b>Бизнес-модель</b><br>Электронный репозиторий бизнес-процессов: инвестиция в будущее компании. Опыт и технология внедрения комплексной типовой бизнес-модели. Принципы организации процесса бизнес-планирования на основе интеграции. Основы построения бизнес-моделей. Пошаговая разработка модели бизнеса                                                                                                                                                                                                            |    |      |
|                                                    | 3.         | <b>Оценка потенциала рынка</b><br>Индексы, использующиеся для оценки и анализа потенциала рынка: BDI, CDI, GPI. Общий потенциал рынка. TAM, SAM, SOM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |      |
|                                                    | 4.         | <b>Целевая аудитория. Customer discovery и customer development</b><br>Особенности методологии Customer Development Methodology. Продукт-ориентированные методологии. Уникальные преимущество. Боли клиента и решение проблемы. Тестирование спроса и тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях.                                                                                                                                                                                   |    |      |
|                                                    | 5.         | <b>Метрики стартапа и экономика продукта</b><br>Цикл принятия новых продуктов. Планирование цены. Стратегия выхода на рынок. Построение и анализ стратегий выход на рынок. Способы ценообразования. Планирование цены и разработка ценовой политики                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |      |
|                                                    | 6.         | <b>От идеи к продукту</b><br>Концепция, ценностное предложение (value proposition). Минимально жизнеспособный продукт (MVP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |      |
|                                                    | 7.         | <b>Customer validation.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |      |

|                                                                                                                                                      |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
|                                                                                                                                                      |                                           | Поиск и работа с клиентами. Построение отдела продаж. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |  |
|                                                                                                                                                      | 8.                                        | <b>Маркетинговые коммуникации</b><br>Планирование сбыта. Построение сбытовой стратегии стартапа. Маркетинг продукта. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых клиентов. PR стартапа. Организация продаж. Формирование стратегии продаж продукта или услуги. Реклама и продвижение. Развитие клиентов (Customer development). SMM: продвижение в социальных сетях. Работа с Яндекс. Директ и GoogleAdWords. |    |  |
|                                                                                                                                                      | 9.                                        | <b>Инвестиции. Источники инвестиций</b><br>Инвестиции в проект. Виды инвесторов. Финансовое планирование. Анализ финансовой эффективности. Построение финансовой модели стартапа. Написание речи по презентации проекта, способы повышения информативности выступления. Подготовка успешной визуализации выступления.                                                                                             |    |  |
|                                                                                                                                                      | <b>Практические занятия:</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 18 |  |
|                                                                                                                                                      | 4, 5                                      | Формирование бизнес-модели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |  |
|                                                                                                                                                      | 6                                         | Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |
|                                                                                                                                                      | 7                                         | Финансы стартапа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |
|                                                                                                                                                      | 8                                         | Модели монетизации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |  |
|                                                                                                                                                      | 9                                         | Концепция, value proposition, MVP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |  |
|                                                                                                                                                      | 10                                        | Тестирование каналов и подготовка к масштабированию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |  |
|                                                                                                                                                      | 11                                        | Постановка продаж. PR стартап                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |  |
|                                                                                                                                                      | 12                                        | Подготовка питча                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |
|                                                                                                                                                      | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 18 |  |
|                                                                                                                                                      | 1                                         | Работа с учебной литературой и Интернет - источниками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9  |  |
|                                                                                                                                                      | 2                                         | Подготовка к практическим работам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9  |  |
| <b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>                                                                                          |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 18 |  |
| <b>Виды работ:</b>                                                                                                                                   |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
| Вводный инструктаж по технике безопасности и охране труда.<br>Ознакомление с организационно-правовой формой предприятия, историей создания, уставом, |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| учредительными документами.<br>Построение «Дерева целей» организации<br>Построение организационной структуры предприятия связи<br>Проведение анализа внешней среды предприятия связи<br>Проведение SWOT – анализа<br>Проведение PEST– анализа<br>Разработка плана работы структурного подразделения<br>Разработка системы мотивации персонала<br>Разработка стратегической карты оценки деятельности предприятия связи<br>Формирование результатов анализа с использованием информационно-коммуникационных технологий |            |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>162</b> |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## **4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин, учебного кабинета.

Оборудование кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:

стол одностумбовый – 1 шт., стол журнальный – 1 шт.; стол классный – 12 шт., стол письменный – 4 шт., стул жесткий – 30 шт.; доска классная – 1 шт., шкаф 2-х створчатый – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

стол ученический – 15 шт., стул ученический – 30 шт., ПК - 1 шт.: монитор 22" TFT BenQ GW2250M, системный блок (InWin EC-030/ASRock H77 Pro4-M/Intel Core i3 2120 3.3GHz/DDR III 4Gb/WD 500Gb SATA III/Gigabit Lan), мультимедиа-проектор Epson EB-X12, экран Targa 4\*3, акустическая система Microlab Solo 15, программное обеспечение: MS Windows 7, MS Office 2010 Pro, Eset NOD32.

### **4.2 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 N 126-ФЗ (принят ГД ФС РФ 18.06.2003) (с изменениями от 18.03.2023).
5. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
6. Федеральный закон «О рекламе» от 28.04.2023 N 38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (с изменениями на 13 октября 2022 года).
7. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125913>. – Режим доступа: по подписке.
8. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 81 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1764-7>. - ISBN

978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2107320>. – Режим доступа: по подписке.

9. Деловое общение : учебное пособие для бакалавров / авт. сост. И. Н. Кузнецов. - 10-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 524 с. - ISBN 978-5-394-05169-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082499>. – Режим доступа: по подписке.

10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева ; под ред. А.Я. Кибанова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 524 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003544-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1894611> . – Режим доступа: по подписке.

11. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1940014>. – Режим доступа: по подписке.

12. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125912>. – Режим доступа: по подписке.

13. Шитов, В. Н. Планирование, организация и управление деятельностью персонала структурного подразделения : учебное пособие / В.Н. Шитов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 484 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/2092351. - ISBN 978-5-16-019166-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2092351> – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительные источники:**

1. Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23638. - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2085534> . – Режим доступа: по подписке

2. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902024> – Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. сайт Банка России - [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
2. сайт Правительства России - [www.government.ru](http://www.government.ru)
3. сайт Минэкономразвития России - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
4. сайт Минфина РФ - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

5. сайт Росстата РФ - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

6. сайт Всемирного - Банка [www.worldbank.org.ru](http://www.worldbank.org.ru)

#### **4.3 Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля является освоение соответствующих разделов программы профессионального модуля в рамках профессионального модуля.

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между образовательной организацией и организациями.

В период прохождения производственной практики обучающиеся могут зачисляться на вакантные должности, если работа соответствует требованиям программы производственной практики.

#### **4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего образования, соответствующего профилю модуля.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин.

## 5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты<br>(освоенные<br>профессиональные<br>компетенции)                                              | Основные показатели оценки<br>результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формы и методы<br>контроля и<br>оценки                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК. 4.1.</b><br>Участвовать в<br>планировании и<br>организации работы<br>структурного<br>подразделения | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное формирование целей и задач структурного подразделения в соответствии со стратегическими и оперативными целями и задачами организации;</li> <li>- четкое определение функций, полномочий и ответственности малого структурного подразделения;</li> <li>- выбор оптимального метода расчета показателей, характеризующих эффективность организации обслуживания основного и вспомогательного оборудования в СП</li> <li>- правильный выбор практического инструментария разработки оперативной и стратегической линии развития подразделения с учетом всех критериев.</li> </ul> | <p><b>Текущий контроль:</b><br/>Письменный опрос</p> <p><u>Раздел 1:</u><br/>Практические работы №№ 1-10</p> <p><u>Раздел 2:</u><br/>Практические работы №№ 1-12</p> <p>Наблюдение<br/>Анализ<br/>Экспертная оценка</p>                 |
| <b>ПК. 4.2.</b><br>Участвовать в<br>руководстве<br>работой<br>структурного<br>подразделения               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор оптимальной структуры малого структурного подразделения в рамках организационной структуры;</li> <li>- эффективное распределение и делегирование полномочий на уровне структурного подразделения;</li> <li>- правильный выбор методов расчета оптимальной численности и состава персонала структурного подразделения;</li> <li>- правильный выбор методик построения мотивационного профиля структурного подразделения и определения критериев оценки эффективности труда в соответствии с бизнес - целями подразделения;</li> </ul>                                                | <p><b>Текущий контроль:</b><br/>Устный и письменный опрос</p> <p><u>Раздел 1:</u><br/>Практические работы №№ 11-12</p> <p><u>Раздел 2:</u><br/>Практические работы №№ 1, 2, 4-11</p> <p>Наблюдение<br/>Анализ<br/>Экспертная оценка</p> |

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ситуационное соответствие выбора системы показателей в качестве стандартов и критериев для создания системы контроля в малом структурном подразделении;</li> <li>- правильность выбора алгоритма формирования системы мотивации персонала подразделения.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ПК. 4.3.</b><br>Участвовать в анализе процесса и результатов деятельности подразделения | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильный выбор технологии разработки ключевых показателей результативности и эффективности работы структурных подразделений: финансовых, клиентских, операционных и ресурсных;</li> <li>- правильность выбора показателей оценки качества предоставления услуг связи и информатизации работниками малых структурных подразделений;</li> <li>- эффективность участия в составлении документации по управлению качеством предоставляемых услуг на уровне подразделения;</li> <li>- знание методики оценки качества управления малым трудовым коллективом.</li> </ul> | <b>Текущий контроль:</b><br>Устный и письменный опрос<br><br><u>Раздел 1:</u><br>Практические работы №№ 11-12<br><u>Раздел 2:</u><br>Практические работы №№ 3-12<br><br>Наблюдение<br>Анализ<br>Экспертная оценка |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты<br>(освоенные общие компетенции)                                                                         | Основные показатели<br>оценки результата                                                                                                                           | Формы и методы<br>контроля и оценки                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>ОК 1.</b> Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - своевременное и качественное применение компетенций, умений и знаний, приобретенных в результате освоения предшествующих тем, разделов, дисциплин, МДК, модулей. | Текущий контроль<br>Наблюдение<br>Экспертная оценка |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>ОК 2.</b> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области телекоммуникаций.</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения самостоятельных и домашних заданий.</li> </ul>                               | Текущий контроль<br>Наблюдение<br>Экспертная оценка |
| <b>ОК 3.</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области телекоммуникаций.</li> </ul>                                                                                                                                   | Текущий контроль<br>Наблюдение<br>Экспертная оценка |
| <b>ОК 4.</b> Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективный поиск необходимой информации для решения задач в области управления структурным подразделением;</li> <li>– использование учебной, справочной литературы, нормативно-правовых источников и Интернет-ресурсов.</li> </ul> | Текущий контроль<br>Наблюдение<br>Экспертная оценка |
| <b>ОК 5.</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с использованием компьютерной техники, современного ПО, экономической, коммерческой деятельности и современной оргтехники.</li> </ul>                                                                                        | Текущий контроль<br>Наблюдение<br>Экспертная оценка |
| <b>ОК 6.</b> Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения;</li> <li>– внесение индивидуального вклада в коллективное решение задач.</li> </ul>                                                                                 | Текущий контроль<br>Наблюдение<br>Экспертная оценка |
| <b>ОК 7.</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ результатов деятельности команды и собственной работы.</li> </ul>                                                                                                                                                            | Текущий контроль<br>Наблюдение<br>Экспертная оценка |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>ОК 8.</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | - организация самостоятельного обучения при изучении профессионального модуля;<br>- планирование повышения квалификации.                                                                         | Текущий контроль<br>Наблюдение<br>Экспертная оценка |
| <b>ОК 9.</b> Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                   | - анализ инновационных технологий в области телекоммуникаций.                                                                                                                                    | Текущий контроль<br>Наблюдение<br>Экспертная оценка |
|                                                                                                                                                                    | <b>Промежуточная аттестация:</b><br><b>МДК.04.01, МДК.04.02 - дифференцированный зачет (комплексный)</b><br><b>ПП.04 - дифференцированный зачет</b><br><b>ПМ.04 - экзамен (квалификационный)</b> |                                                     |